

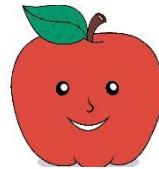


Food and Agriculture Organization
of the United Nations



European Bank
for Reconstruction and Development

Мировые тенденции тепличного бизнеса и перспективы для Молдовы



Андрей Ярмак

Экономист инвестиционного департамента
ФАО

Кишинёв
02.04.2019

Что можно выращивать в теплице?



Что можно выращивать в теплице?



Что можно выращивать в теплице?





Преимущества закрытого грунта

- Высокое гарантированное **качество** продукта = более **высокая цена**
- Снижение рисков непогоды
- Снижение затрат на СЗР (**25** против **1-2** обработок за сезон)
- Чистота продукции = здоровье потребителя (см. выше)
- Исключение фактора ущерба от птиц (ягоды, черешня)
- Значительно более высокая урожайность продукции (до **600** тонн с гектара томатов – в **10 раз!**)
- Транспортабельность полученной продукции – меньше потерь
- Большой срок реализации продукции (снижение рисков)
- Большой срок хранения дома у потребителей – меньше потерь
- Возможность размещения производства в непосредственной близи от потребителя = снижение транспортных и эко-затрат
- Легче выращивать органическую продукцию (EU Organic)



Мировые тенденции

- В развитых странах в супермаркетах **нет** томатов, огурцов и перца из открытого грунта!
- В развитых странах томаты открытого грунта используются **только** для потребностей переработки, преимущественно в томатную пасту, и их убирают комбайнами.
- В международной торговле свежими томатами, огурцами и перцем практически **нет продукции открытого грунта!**
- В Италии большинство производителей черешни перешли в закрытый грунт (плёночные теплицы) и это окупается более высокой ценой и урожайностью!
- **Urban Agriculture** – выращивание овощей, зелени и ягод в закрытом грунте в городах
- Производство прямо в магазине
- Улучшение вкусовых качеств

Мировые тенденции

Гидропоника



Мировые тенденции

Гидропоника + светокультура



Мировые тенденции

Аквапоника



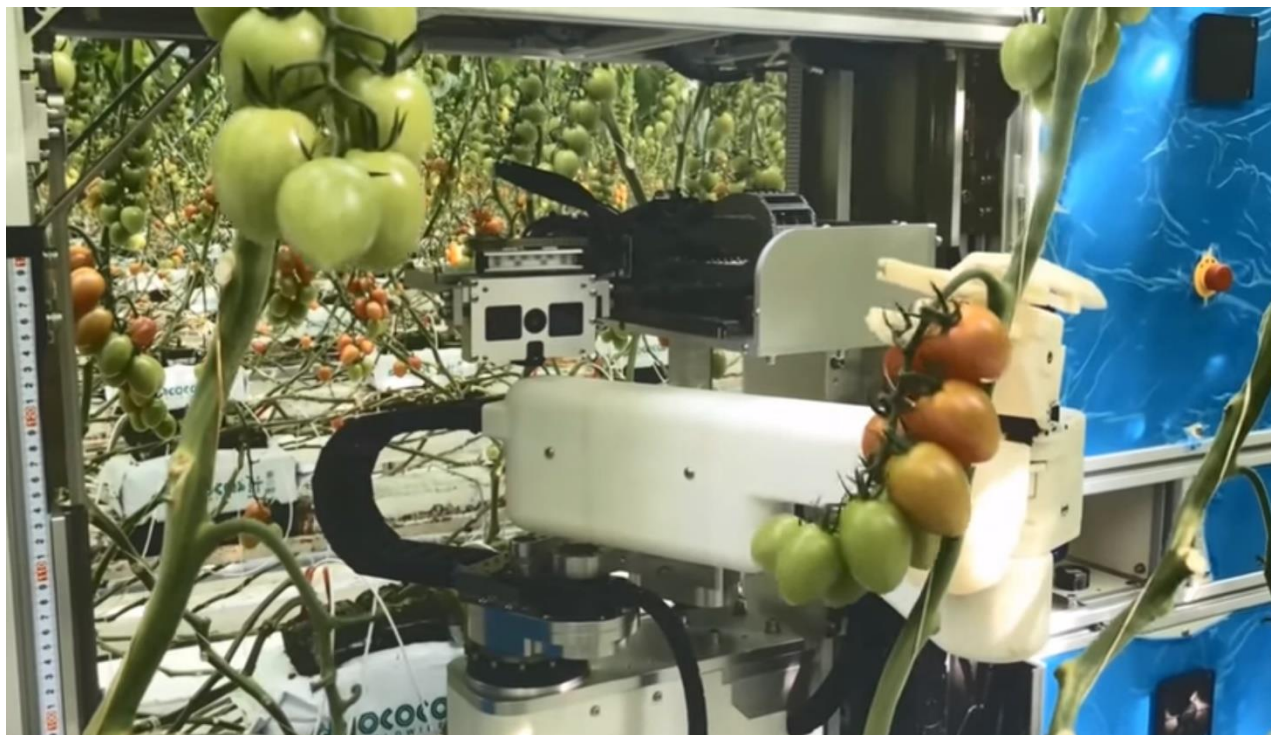
Мировые тенденции

Аэропоника



Мировые тенденции

Роботизация уборки



Мировые тенденции

Полная автоматизация процессов





Перспективы закрытого грунта

Население земли растёт,
поэтому нельзя исключить, что со
временем,
всё сельское хозяйство перейдёт в
закрытый грунт!



На каком этапе находится Молдова?

- **Внутренний рынок не наполнен – слишком мало теплиц!**
- Недорогая рабочая сила
- Благоприятный климат, прежде всего для производства сезонной продукции в закрытом грунте
- Высокие розничные цены внутреннего рынка (сопоставимые с рынком РФ) на тепличные овощи, но...
- Небольшой размер рынка, заставляющий сразу планировать экспорт...



Региональные тенденции

- Лидер – Польша – выручка от экспорта около **\$120 млн.**
- Украина, Венгрия, Чехия, Болгария, Литва – по **\$20-25 млн.**
- Лидер роста – Польша
- Лидер падения – Чехия
- Весь регион – нетто-импортёры, в связи с особенностями климата



Крупнейшие импортёры тепличных овощей в регионе

- Россия –около **\$800 млн.**, но внутреннее производство растёт, а доходы населения падают!
- Польша (нетто-импортёр!!) - **\$400 млн**
- Чехия –**\$215 млн**
- Румыния – **\$155 млн**
- Быстрее всего растёт импорт в Польшу, Чехию и Румынию
- Польша - реэкспортёр



Приоритеты/возможности для Молдовы

1. Максимальное использование климатических преимуществ – ранняя продукция для экспорта из лёгких теплиц без обогрева. Направления: Россия, Румыния, Польша, Чехия, Словакия, Беларусь.
2. Расширение ассортимента продукции для экспорта (ягоды, салатная группа, вкусные сорта томатов, томаты черри и т.п.) – экспорт в ЕС + Россия
3. Внутренний рынок – стандартная недорогая продукция



Спасибо за внимание!
